



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

Navorsingsproses 812 (NME 812)

Kwalifikasie Nagraads

Fakulteit [Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe](#)

Modulekrediete 18.00

Voorvereistes Slegs vir studente wat toegelaat is tot die MPhil graad in Bemarkingsnavorsing

Kontaktyd 1 volle kontak dag 5 keer per semester

Onderrigtaal Module word in Engels aangebied

Departement Bemarkingsbestuur

Aanbiedingstydperk Semester 1 of Semester 2

Module-inhoud

*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

Introduction to marketing research in general and to qualitative and quantitative marketing research approaches in particular. The module also provides an overview of the typical process to be followed in planning and executing a marketing research project.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.